

DES CENTRES-VILLES CONNECTÉS EN DEVENIR



TOP 6 : Ce que les Français souhaitent dans leurs centres-villes connectés



QUELLES DOIVENT ÊTRE LES PRIORITÉS POUR
L'AVENIR DE LEURS CENTRES-VILLES ?

- 1** DYNAMISATION
DES
COMMERCES
- 2** SÉCURITÉ
STATIONNEMENT
PROPRETÉ
- 3** CADRE DE VIE
ENVIRONNEMENT
ESPACES VERTS
- 4** TRANSPORTS EN
COMMUNS
ET CIRCULATION



5^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Clear Channel CSA RESEARCH

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Action
Cœur
de Ville

Le Baromètre du Centre-Ville et des Commerces est depuis maintenant 5 ans un outil incontournable. Il nous permet de sonder un large échantillon, de prendre le pouls des nouvelles tendances et de présenter des résultats fiables et probants sur les attentes des consommateurs. Sa reconduction annuelle permet d'avoir **une base unique de données**.

Cette édition est particulière puisque les sondés sont interrogés pendant la crise sanitaire. Cette période met cependant en valeur le rôle essentiel de nos commerces de proximité, l'attachement des Français à leur centre-ville. Ils ont plaisir à flâner et ils plébiscitent à 90% les terrasses, faisant partie de l'art de vivre à la française.

Ces chiffres traduisent également des réelles inquiétudes sur le devenir du centre-ville. Pourtant, les citoyens et les habitants sont de plus en plus nombreux à vouloir être associés à son projet de revitalisation, ce qui montre bien qu'ils sont concernés par son avenir. On voit que les élus locaux sont d'ailleurs de plus en plus sollicités sur l'enjeu de leur cœur de ville.

Pour répondre à cette demande forte, l'Etat a conçu en 2018 le programme national Action Cœur de Ville. Ceci en s'appuyant exclusivement sur les projets portés par les collectivités. **Ce 5^e Baromètre en détecte les premiers résultats** avec un échantillon augmenté. Également, lancé en octobre 2020 par la Ministre de la Cohésion des territoires Jacqueline Gourault, le programme « Petites Villes de demain » poursuit la même finalité au plus près des lieux de vie.

Ces chiffres montrent que les habitants ont bien compris **l'importance de leurs cœurs de villes**, en affirmant d'ailleurs pour la première fois, et avec force, que consommer local et favoriser nos commerces de proximité, relèvent plus que jamais de l'acte citoyen ! **Voilà un beau mot d'ordre pour contribuer à une relance durable et connectée !**

Pierre Creuzet
Directeur fondateur
de Centre-Ville en Mouvement

Jacques Chantillon
Directeur Général Adjoint
de Clear Channel France

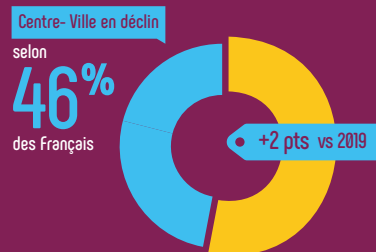
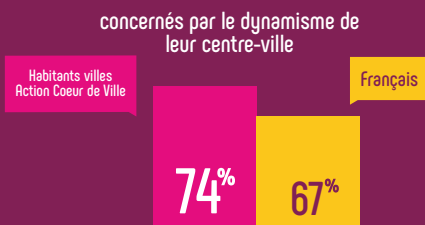
Rollon Mouchel-Blaisot
Directeur national
Action cœur de ville

UN REGAIN D'INTÉRÊT DES FRANÇAIS POUR DES VILLES À TAILLE HUMAINE

Des aspirations des Français pour des villes à taille humaine, plus marquées auprès des grandes agglomérations.



UNE PRISE DE CONSCIENCE SUR LE DEVENIR DES CŒURS DE VILLES



LE PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE, UNE NOTORIÉTÉ BIEN INSTALLÉE POUR UN PROGRAMME CRÉÉ IL Y A 2 ANS

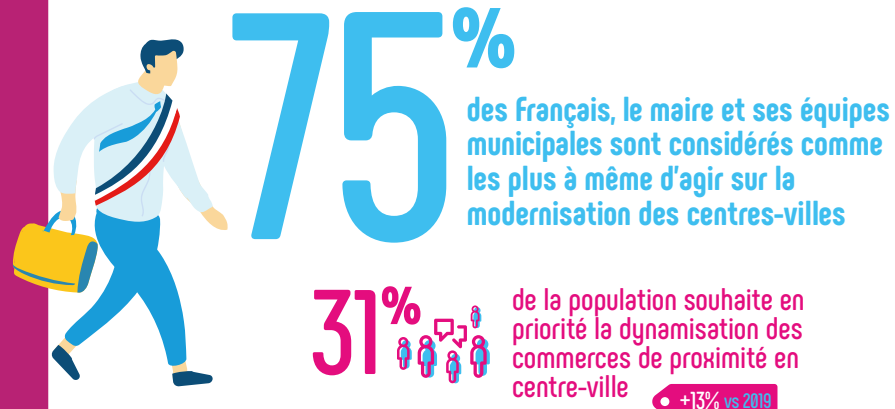


UN ATTACHEMENT IMPORTANT AU CENTRE-VILLE, NOTAMMENT CHEZ LES JEUNES

L'attachement des jeunes à leur centre-ville est toujours aussi fort.



LES MAIRES ET LES COMMERCES DE PROXIMITÉ : ACTEURS DE LA MODERNISATION DES CENTRES-VILLES



LES CITOYENS : ACTEURS DU CENTRE-VILLE !



LES TERRASSES DE CAFÉ, LE CŒUR QUI BAT DES CENTRES-VILLES !

